

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«**Российский государственный гуманитарный университет**»  
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ И МЕДИАИНДУСТРИЙ

ФАКУЛЬТЕТ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ

Кафедра теории и практики общественных связей

## **МЕДИА ОНТОЛОГИИ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

---

**42.04.01 – Реклама и связи с общественностью**

*Код и наименование направления подготовки/специальности*

---

**Медиа технологии в современной коммуникативной индустрии**

*Наименование направленности (профиля)/ специализации*

Уровень высшего образования: **магистратура**

Форма обучения: **очно-заочная**

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2026

**МЕДИА ОНТОЛОГИИ**

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

доктор. филос. наук, профессор С.В. Клягин

.....

Ответственный редактор:

доктор. филос. наук, профессор, заведующий кафедрой  
теории и практики общественных связей С.В. Клягин

.....

**УТВЕРЖДЕНО**

Протокол заседания кафедры  
теории и практики общественных связей  
№ 5 от 23.12.25г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. <a href="#">Пояснительная записка</a> .....	4
1.1. <a href="#">Цель и задачи дисциплины</a> .....	4
1.2. <a href="#">Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций</a> .....	4
1.3. <a href="#">Место дисциплины в структуре образовательной программы</a> .....	5
2. <a href="#">Структура дисциплины</a> .....	5
3. <a href="#">Содержание дисциплины</a> .....	5
4. <a href="#">Образовательные технологии</a> .....	6
5. <a href="#">Оценка планируемых результатов обучения</a> .....	6
5.1. <a href="#">Система оценивания</a> .....	6
5.2. <a href="#">Критерии выставления оценки по дисциплине</a> .....	6
5.3. <a href="#">Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине</a> .....	8
6. <a href="#">Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины</a> .....	11
6.1. <a href="#">Список источников и литературы</a> .....	11
6.2. <a href="#">Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</a> .....	12
6.3. <a href="#">Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы</a> .....	13
7. <a href="#">Материально-техническое обеспечение дисциплины</a> .....	13
8. <a href="#">Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов</a> .....	13
9. <a href="#">Методические материалы</a> .....	14
9.1. <a href="#">Планы практических занятий</a> .....	14
<a href="#">Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины</a> .....	15

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

В содержании дисциплины «Медиа онтологии» раскрывается содержание пространственно-временных оснований и локализаций в социальной реальности современного общества коммуникативных практик в области рекламы и связей с общественностью.

Дается характеристика феноменов медиа и коммуникации, рассматриваются основные области онтологических локализаций современных практик медиа, возможности построения деятельности в комплексной социальной реальности информационно-коммуникативного общества.

*Предмет* учебного курса – теоретико-методологические и социально-культурные и социотехнические основания практик медиа, их актуальные и перспективные локалитеты в социальной реальности информационно-коммуникативного общества.

*Цель* дисциплины – на основе систематизации знаний об устройстве медийной реальности способствовать формированию у обучаемых интеллектуальных и практических навыков для исследовательско-аналитической и инновационной проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью.

*Задачи* дисциплины: раскрыть содержание феноменов медиа и коммуникации; охарактеризовать основные области онтологических локализаций современных практик медиа; сформировать у студентов комплекс компетенций, связанных с построением деятельности в комплексной социальной реальности информационно-коммуникативного общества; содействовать становлению навыков творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий с учетом разнообразия онтологических оснований индустрии медиа.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-1. Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-1.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.	<p><i>Знать:</i> понятия «медиаполитика» и «медиаменеджмент», их субъекты и практики; особенности медиасферы современного общества; виды трансформации медиасреды в информационно-коммуникативном обществе</p> <p><i>Уметь:</i> анализировать и информацию и делать выводы о новейших тенденциях развития медиа пространства, интегрировать новые знания в свою профессиональную деятельность в области рекламы и связей с общественностью.</p> <p><i>Владеть:</i> базовыми знаниями в области медиатехнологий, навыками использования знаний о современных тенденциях развития исследований в социально-гуманитарной области науки и в профессиональной деятельности (в рекламе и связях с общественностью).</p>

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Медиа онтологии» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Методологические проблемы современной науки, Основы научных исследований в профессиональной сфере, Информационно-технологические инновации в коммуникативной индустрии, Современные концепции социальных коммуникаций, Профессионально-творческая практика.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Коммуникативная география, Медиаотношения в политике.

### 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

#### Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
II	Лекции	8
II	Семинары	16
	Всего:	24

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа.

### 3. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Тема 1. Феномены медиа, общительности и коммуникации	Исследовательская подсистема профессиональной деятельности. Феномен общительности: его онтологические локализации и теоретические интерпретации. Медиум и форма. Смысл как медиум. Сообщение. Коммуникация и передача. Понятие о медиальности и медиатизации.
2	Тема 2. Социальная реальность и медиасферы современного общества	Реальность как социальный конструкт. Социальные коммуникации и социальная реальность. Уровни, виды и формы социальной реальности. Понятие о полионтологичности. Информационная и виртуальная реальности. Феномен цифровой реальности. Реальность масс-медиа. Коммуникативные пространства и среды. Объектная основа социальной реальности современного общества. Медиаэкологии и медиасферы. Понятие об онтологическом транзите как основе реализации медийных технологий.

#### 4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

#### 5. Оценка планируемых результатов обучения

##### 5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	1 балл	3 балла
- выполнение заданий на практическом занятии	8 баллов	32 баллов
- контрольная работа (тема 1)	25 баллов	25 баллов
Промежуточная аттестация – зачет (тестирование)		40 баллов
<b>Итого за семестр</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

##### 5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».
82-68/ С	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

### 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

#### Оценочные средства текущего контроля

В соответствии с учебным планом в структуре учебной дисциплины «Медиа онтологии» предусмотрено одна текущая аттестации.

Форма текущего контроля: выполнение письменного задания (контрольная работа).

#### *Контрольные задания для текущего контроля*

##### **1. Задание для текущей аттестации (вариант 1)**

*Содержание учебного задания:* подготовить реферативный обзор (письменный текст – не более 5 стр.) об исследовательских контекстах изучения феноменов медиа и коммуникации.

Раскрыть в обзоре (тексте) содержание следующих рубрик:

- предмет анализа
- источники информации
- аналитические критерии
- аналитическая интерпретация и выводы
- практическая значимость выводов.

##### **2. Задание для к текущей аттестации (вариант 2)**

*Содержание учебного задания:* подготовить аналитический обзор (письменный текст – не более 5 стр.) об исследовательских контекстах изучения медиасферы современного общества.

Раскрыть в обзоре (тексте) содержание следующих рубрик:

- предмет анализа
- источники информации
- аналитические критерии
- аналитическая интерпретация и выводы
- практическая значимость выводов.

#### *Темы сообщений*

1. Инновационный потенциал исследований медиа в профессиональной сфере.
2. Концепция «медиа» и «медиаологии» в трудах Р.Дэбре.
3. Концепция «медиа» и «коммуникации» в трудах Н.Лумана
4. Медиадинамика в концепции М.Маклюена.
5. Современные теории массовых медиа и массовой коммуникации.
6. Теории «медиа» и «коммуникации» в информационном обществе.
7. Бытие и реальность коммуникации.
8. Современные идеи философской онтологии и их прикладное значение.
9. Онтология медиа как процесса.
10. Медиаальный потенциал социальной мобильности (Дж.Урри).
11. Медиаэкологии (концепция Дж.Фуллера).
12. Медиаальные потенциал акторно-сетевой теории (Б.Латур).

#### *Критерий оценки контрольной работы:*

При оценивании письменного задания учитывается (максимум 20 баллов):

- полнота выполненной работы (задание выполнено не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности) – 10 балла;
- обоснованность содержания и выводов работы (задание выполнено полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны) – 15 баллов;

- работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность -20 баллов.

### **Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Форма проведения промежуточной аттестации: зачёт (тестирование).

#### ***Примерный перечень вопросов для промежуточной аттестации (зачёт)***

1. Фундаментальные, общие и научные исследования в прикладной сфере.
2. Общее предназначение, социально-профессиональная миссия научных исследований в прикладной сфере.
3. Феномен сообщительности: проявления и интерпретации.
4. Понятие «медиум», «медиа»: содержание и трактовки
5. М.Маклюен о понятии «медиум», «медиа».
6. Н.Луман о понятии «медиум», «медиа».
7. Концепция «медиа» в труде Р.Дэбре «Медиология».
8. Современные отечественные исследования с области медиа и медиакультуры.
9. Понятие об онтологии медиа: теоретические смыслы и практические интерпретации.
10. Сообщение, коммуникация и передача.
11. Медиа коммуникации.
12. Медиальность и медиатизация социальной реальности.
13. Смысл как медиум.
14. Реальность как социальный конструкт. Социальные коммуникации и социальные реальность.
15. Уровни, виды и формы социальной реальности. Понятие о полионтологичности.
16. Информационная и виртуальная реальности.
17. Цифровая реальность и цифровые технологии.
18. Реальность масс-медиа.
19. Объектная основа социальной реальности современного общества (Б.Латур).
20. Коммуникативные пространства и среды.
21. Медиаэкологии и медиасферы.
22. Медиатехнологии как онтологический транзит.
23. Понятие о медиаполитике.
24. Менеджмент медийной реальности.
25. Медиакультура и медиаобразование.

#### ***Вопросы для тестирования***

Вопрос 1. Что изучает онтология как раздел знания?

- а) бытие и строение реальности
- б) процесс познания социальной коммуникации
- в) материальную основу медиа

Вопрос 2. Назовите характеристики обыденных представлений об устройении социальной реальности

- а) противопоставление человека и мира
- б) простота и очевидность
- в) мифологизм

Вопрос 3. Назовите характеристики современных представлений об устройении социальной реальности

- а) плюрализм

- б) активизим
- в) монизм

Вопрос 4. Расположите в порядке «от общего к частному» следующие понятия:

- а) бытие
- б) реальность
- в) мир

Вопрос 5. Кто является автором тезиса «Бытие не есть нечто сущее»

- а) Парменид
- б) Г. Лейбниц
- в) М. Хайдеггер

Вопрос 6 Как в настоящее время трактуется соотношение понятий «коммуникация» и «медиа»?

- а) тождественные понятия
- б) коммуникация больше медиа. Медиа – канал коммуникации
- в) медиа больше коммуникации. Коммуникация – разновидность медиа отношения в социальной реальности

Вопрос 7. Какие ученые развивали учение о медиа?

- а) М.Маклюен
- в) Ф.Киттлер
- в) Р. Барт

Вопрос 8. Как называется учение, автором которого является Р.Дэбре

- а) медиалогия
- б) медиология
- в) медианавтика

Вопрос 9. Какая из трактовок медиа обосновывается в медиологии:

- а) предметная трактовка .Медиа – совокупность каналов коммуникации.
- б) технологическая трактовка. Медиа играет роль технических посредников
- в) медиа – средство коммуникации +среда коммуникации + экстракоммуникационный посредник.

Вопрос 10. Выберите, в каких аспектах проявляются отличия медиа от коммникации:

- а) медиа создает основу для проявления, распространения и воспроизводства коммуникации.
- 2) медиа есть поддерживающая основа коммуникации, ее внутренний предпосылающий слой
- 3) медиа позволяет передавать сообщения

Вопрос 11. Какие феномены в настоящее время используются в коммуникативной индустрии:

- а) добавленная реальность (AR);
- б) виртуальная реальность (VR);
- д) профессиональная реальность

Вопрос 12. Какие понятия характеризуют взаимодействие в профессиональной деятельности различных видов медиа?

- а) интермедиальность
- б) медиаконвергенция
- в) медиа редукция

Вопрос 13. Кто из исследователей рассматривал связь потоков медиа с социальной мобильностью?

- а) Н. Луман

- б) Дж. Урри
- в) М.Кастельс

Вопрос 14. Что относится к новым медиа?

- а) социальные сите
- б) коммуникационные платформы
- в) нейросети

Вопрос 15. Кто является автором концепции медиаэкологий

- а) Дж.Фуллера
- б) Н. Луман
- в) Дж. Ури

*Критерий оценки теста:* за каждый правильный ответ ставиться в два балла (максимум 40 баллов).

При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на вопросы теста.

Количество баллов за тест определяется количеством правильных ответов.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1 Список источников и литературы

#### Литература

##### Основная

1. Пивоваров, Д. В. Категории онтологии в 2 ч. Часть 1: учебное пособие для вузов / Д. В. Пивоваров. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 279 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06295-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493573>
2. Пивоваров, Д. В. Категории онтологии в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Д. В. Пивоваров. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 269 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06296-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493617>
3. Ефанов, А. А. Социология медиакультуры и медиаобразования: учебник для вузов / А. А. Ефанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12432-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/566710>
- 4.

##### Дополнительная:

1. Грицкевич, Ю. Н. Современный медиадискурс: учебное пособие для вузов / Ю. Н. Грицкевич. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 57 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18263-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 4 — URL: <https://www.urait.ru/bcode/534638/p.4>
2. Касьянов, В. В. Социология Интернета: учебник для вузов / В. В. Касьянов, В. Н. Нечипуренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 459 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16959-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/539466>
3. Кин, Дж. Демократия и декаданс медиа / Дж. Кин; пер. с англ. Д. Кралечкина ; под науч. ред. А. Смирнова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 312 с.). — Москва: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. — (Политическая теория). — Систем. требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5; экран 10". - ISBN 978-5-7598-1447-4. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1040817>

4. Куличкина, Г. В. Технологические основы социально-культурной деятельности. Масс-медиа: учебник для вузов / Г. В. Куличкина. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07954-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/564952>
5. Руднев, В. П. Новая модель реальности [Электронный ресурс] / В. П. Руднев; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — Электрон, текстовые дан. (1 файл pdf: 226 с). — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — (Исследования культуры). — Систем, требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5; экран 10". - ISBN 978-5-7598-1473-3. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1019120>
6. Социальные медиа и образовательные практики: учебно-методическое пособие / Т. Н. Носкова, Т. Б. Павлова, Е. А. Тумалева [и др.]; под редакцией Т. Н. Носковой. — Санкт-Петербург: РГПУ им. А. И. Герцена, 2021. — 196 с. — ISBN 978-5-8064-3011-4. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/252476>
7. Хорольский, В. В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа: курс лекций / В. В. Хорольский. - 3-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2020. - 175 с. - ISBN 978-5-9765-2469-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1150923>

*Рекомендуемая:*

1. Кириллова, Н. Б. Медиалогия как синтез наук: монография / Н. Б. Кириллова. — Москва: Академический Проект, 2020. — 368 с. — ISBN 978-5-8291-2678-0. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/133156>
2. Клягин С.В. Разнообразие как медиа социального // Вестник РГГУ. Серия «Политология. Социально-коммуникативные науки». № 1/11. М., 2013. С.11-22.

3.

## **6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)
4. Институт развития информационного общества - <http://www.iis.ru>
5. Интернет и киберкультура в России - [http://www.zhurnal.ru/staff/gorny/texts/icr\\_contents.html](http://www.zhurnal.ru/staff/gorny/texts/icr_contents.html)
6. Исследования средств коммуникации - <http://www.pr.ru/media/msarticl/index.htm>
7. Материалы о российском секторе сети интернет: "Русский журнал" - <http://www.russ.ru/netcult>, "Грани.ру" - <http://www.grani.ru/Internet>
8. Музей будущего: информационные технологии и культурное наследие <http://future.museum.ru>
9. Новости гуманитарных технологий - <http://www.gtnews.ru>
10. Российская сеть информационного общества - <http://www.isn.ru>
11. Центр исследований постиндустриального общества - <http://www.postindustrial.ru>
12. ISOC: History of the Internet - <http://www.isoc.org/internet/history>
13. Television History - <http://www.tvhistory.tv>
14. The Broadcast Archive - <http://www.olderadio.com>
15. The Evolution of Communication - <http://library.thinkquest.org/26451/newmenu.html>
16. The Media and Communication Studies Site - <http://www.aber.ac.uk/media/Functions/mcs.html>
17. The Media History Project - <http://www.mediahistory.umn.edu/index2.html>
18. The Museum Of Radio & Technology - <http://oak.cats.ohiou.edu/~postr/MRT>

### 6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

### 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

### 8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1 Планы практических занятий**

#### **9.1. Планы практических занятий**

**Тема 1. Аналитические предпосылки для рассмотрения феноменов «медиа» и «форма», «пространство», «среда», «сообщение», «передача», «коммуникация».**

*Учебные вопросы*

1. Экспликации содержания понятий «медиа» и «форма», «пространство», «среда».
2. Практические интерпретации содержания понятий «медиа» и «форма», «пространство», «среда».
3. Экспликации содержания понятий «сообщение», «передача», «коммуникация».
4. Практические интерпретации содержания понятий «сообщение», «передача», «коммуникация».

**Тема 2. Характеристика и онтологические параметры основных видов медиа.**

*Учебные вопросы*

1. Экспликации содержания понятия «медиа». Медиа, медиальность, масс-медиа.
2. Понятие об онтологии медиа: теоретические смыслы и практические интерпретации.
3. Онтологические интерпретации содержания понятий «медиа».

**Тема 3. Трансформации медиасреды в информационно-коммуникативном обществе**

*Учебные вопросы.*

1. Экспликации содержания понятия «медиа-реальность».
2. Онтологические и практические интерпретации содержания понятия «медиа-реальность».
3. Структуры реальности информационно-коммуникативного общества.
5. Медиаэкологии и медиасферы.
4. Медиа-технологии как онтологический транзит.

#### Тема 4. Медиаполитика и медиаменеджмент: субъекты и практики

##### *Учебные вопросы.*

1. Экспликация содержания понятий «медиаполитика» и «медиаменеджмент».
2. Онтологические и практические интерпретации содержания понятия «медиаполитика» и «медиаменеджмент».
3. Понятие о медиаполитике.
4. Менеджмент медийной реальности.
5. Медиакультура и медиаобразование.

Приложение 1. Аннотация  
рабочей программы дисциплины

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель дисциплины «Медиа онтологии» – на основе систематизации знаний об устройении медийной реальности способствовать формированию у обучаемых интеллектуальных и практических навыков для исследовательско-аналитической и инновационной проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью.

Задачи дисциплины: раскрыть содержание феноменов медиа и коммуникации; охарактеризовать основные области онтологических локализаций современных практик медиа; сформировать у студентов комплекс компетенций, связанных с построением деятельности в комплексной социальной реальности информационно-коммуникативного общества; содействовать становлению навыков творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий с учетом разнообразия онтологических оснований индустрии медиа.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:* понятия «медиаполитика» и «медиаменеджмент», их субъекты и практики; особенности медиасферы современного общества; виды трансформации медиасреды в информационно-коммуникативном обществе

*Уметь:* анализировать и информацию и делать выводы о новейших тенденциях развития медиа пространства, интегрировать новые знания в свою профессиональную деятельность в области рекламы и связей с общественностью.

*Владеть:* базовыми знаниями в области медиатехнологий, навыками использования знаний о современных тенденциях развития исследований в социально-гуманитарной области науки и в профессиональной деятельности (в рекламе и связях с общественностью).